

ソーシャルメディアポリシー

制定 2021年9月13日

施行 2021年11月1日

私たちアスカ商会はソーシャルメディア公式アカウントの運営、および社員のソーシャルメディア参加に関して、『ソーシャルメディアポリシー』（以下、「ポリシー」という。）を定め、遵守します。「ポリシー」は、「原則」と「ガイドライン」で構成され、「原則」を広く公開することで徹底を図ります。

【原則】

1. ソーシャルメディア参加の目的

アスカ商会は、ソーシャルメディアを通じて情報を発信し、お客さまとの対話を心がけることで、お客さまに末永く愛される企業になることを目指します。具体的には、以下の4つの目的で、ソーシャルメディアに参加します。

1. アスカ商会に対するお客さまのご意見・ご感想をうかがい、お客さまが本当に望まれる商品・サービスが何かを深く理解すること。
2. アスカ商会の商品・サービスを、より多くのお客さまに知っていただくこと。
3. アスカ商会の商品・サービスにかかる社員の想いを、より多くのお客さまに知っていただくこと。
4. お客さまとの誠実な対話を通じて、お客さまの満足度、そしてアスカ商会への信頼とブランド価値を高めること

2. ソーシャルメディアの参加にあたっての心構え

1. アスカ商会は、ソーシャルメディアが、個人のつながりを元としたコミュニケーションの場であること、広く一般に世界に向けて公開されており、一度発信した情報は完全には取り消せないことを理解し、良識ある者として節度ある態度で対話に参加します。

（ソーシャルメディアの特性の理解）

2. 所属する組織や雇用の形態にかかわらず、従業員は、国ならびに地域の法令の遵守はもちろんのこと、行動基準である「就業規則」ならびに、「ポリシー」等の社内規則を遵守します。あくまで個人的に使用するソーシャルメディアの投稿等の責任は全て本人にあり、アスカ商会とは一切関係ないことを表明します。

（個人の責任の明確化）

3. お客さまの声に耳を傾け、参加されているお客さまに少しでも有益な体験をしていただくよう、積極的な情報提供を行います。

4. 特定の個人や集団、民族、思想、信条、宗教、政治等への蔑視や侮辱、名誉棄損、攻撃的・差別的・性的・排他的な表現や発信は行いません。

(誹謗中傷の禁止)

5. 自社の他に顧客やビジネスパートナーなど特定されるような情報、機密情報の発信は行わない。誤った情報を流したり、お客さまに誤解を与えたりすることのないよう心がけます。

(顧客・取引先等の情報の保護／真偽不明の情報発信の禁止)

6. 自社に関する情報を発信する際は、その発信方法やタイミングについて、管轄部署・人物の指示に従い運用します。また、誤った情報を発信したり、誤解を与える表現を行ったりした場合は、速やかにお詫びと訂正を行います。
7. 身分を偽ることなく、良識ある者として情報発信と対話を行います。また、金銭を払って意図的にソーシャルメディア上の議論・口コミ等をコントロールするなど、いやがらせ行為（ステルスマーケティング）の禁止、製品サンプルなど物品、金品、サービスを提供（受けた）場合、投稿などにその事実を表明します。

(透明性の確保)

8. 第三者が開設・運営する各ソーシャルメディアの規定を守り、各ソーシャルメディアの文化・マナーを尊重します。（第三者の権利の保護）
9. 第三者の知的財産権、プライバシー権等の権利を尊重し、名誉を毀損しないよう配慮します。

3. 全社員に求めること

全社員に対し、ソーシャルメディアへの参加全般に関わる心構えを示したガイドラインを定めています。アスカ商会の公式アカウントの運営担当者のみならず、全社員がガイドラインを理解することが求められています。

4. ㈱アスカ商会の公式アカウント

公式アカウントとして認めるものは以下のアカウントに限ります。

1. Facebook
「株式会社アスカ商会 ASCA CO.,Ltd.」 「ASCA_&Decor」
2. Instagram
「asca_1971」 「and_decor_asca」 「somu_official.ig」
3. Youtube
「asca official 【アスカ商会】」
4. Twitter
「asca アスカ商会」